

INFORME DE GESTIÓN BIC 2022



TABLA DE CONTENIDO

1. Nuestra entidad.....	4
2. Ética e integridad.....	7
3. Gobernanza.....	9
4. participación de grupos de interés.....	10
5. Prácticas para la elaboración de informes.....	12
6. Dimensiones BIC.....	15
6.1. Modelo de negocio	15
6.2. Gobierno corporativo.....	17
6.3. Prácticas laborales.....	20
6.4. Prácticas ambientales.....	23
6.5. Practicas con la comunidad.....	24
7. Índice de contenido GRI.....	27
8. Divulgación.	

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

GESTION BIC

Colombia Free Coffee SAS BIC “CFC”, presenta su **segundo reporte de gestión BIC**, luego de adquirir esta condición legal en el año 2021. Este es resultado de la gestión realizada durante el periodo correspondiente entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022, el cual está sujeto a la Ley 1901 de 2018, donde el Gobierno Nacional amplía el modelo empresarial societario en Colombia, mediante la creación de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, BIC.

Objetivo

Elaborar un documento que dé cuenta de las acciones que la empresa realiza, en concordancia con las actividades elegidas en su proceso de adopción de la condición BIC y cumpliendo con la metodología estándar seleccionada para dicho propósito.

Estándar

Para la elaboración de este reporte nos basamos en los “Estándares GRI del Global Reporting Initiative”, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 200-0043 del 18 de octubre de 2019 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, y se ha hecho de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, descrita en el estándar GRI 101 “Fundamentos 2016”; con el fin de presentar información sobre impactos económicos, ambientales o sociales, y por ende, sus contribuciones (positivas o negativas) al objetivo de desarrollo sostenible que durante el año 2022 ha tenido CFC en las cinco dimensiones BIC (temas materiales):

- Modelo de Negocio.
- Gobierno Corporativo.
- Prácticas Laborales.
- Prácticas Ambientales.
- Prácticas con la Comunidad.

Cada capítulo contiene información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar, el cual se identifica con su código respectivo para cada indicador. Adicionalmente, hemos desarrollado cada una de las dimensiones BIC y asignado los indicadores GRI que se relacionan y dan alcance al reporte del estándar.

1 Nuestra entidad



Nombre o razón social

(102-1)

Colombia Free Coffee SAS BIC “CFC”

Actividades, productos y servicios

(102-2)

Colombia Free Coffee SAS BIC es una compañía procesadora y exportadora de café verde de alta calidad, contamos con una trilladora inteligente de última generación, con una capacidad de trilla de 10 toneladas/hora manejada por solo 17 personas. ubicada en el eje central del departamento del Huila, nuestro personal operativo se encuentra altamente capacitado y con años de experiencia en el sector cafetero garantizando excelencia en nuestros productos.

Nuestros productos

Somos especialistas en cafés de origen con sabores cítricos, frutales, ácidos y florales con certificaciones y sellos de calidad, también exportamos cafés especiales conocidos por susarbor único en el mundo. Contamos con un laboratorio de alto nivel en perfilación y catación garantizando “siempre” un perfil de taza para todas las necesidades:



Preparación de Café tipo Supremo

- **LA33A:** Café de excelso de gran tamaño, clasificado sobre malla 18 y retenido hasta un 5% sobre malla 17.
- **LA33:** Café de excelso de gran tamaño, clasificado sobre malla 17 y retenido hasta un 5% sobre malla 16.



Preparación de café tipo EP

- **LA34 UGQ:** Compuesto de granos de tamaño grande, mediano y pequeño retenido en un 95% sobre malla 14 debidamente seleccionado.
- **LA34 EP 10%:** Compuesto de granos de tamaño grande, mediano y pequeño retenido en un 90% sobre malla 15 debidamente seleccionado.



Ubicación de la sede

(102-3)

Centro Administrativo: Calle 84ª No. 12-18 oficina. 804 Bogotá.

Ubicación de las operaciones

(102-4)

Planta de proceso: Carrera 5 # 11 – 67 Sur - Zona industrial Neiva-Huila.

Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica

(102-5)

La Sociedad es una Sociedad por Acciones Simplificada que ha adoptado desde el 26 de mayo de 2021 la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) conforme a la ley 1901 de 2018.

Mercados servidos

(102-6)

Desde octubre del año 2020 CFC inició su proceso de compra de pergamino para ser trillado en la planta y convertirlo en producto de exportación de la más alta calidad como es el café excelso certificado, a partir de febrero de 2021 inició sus exportaciones a Estados Unidos, Europa (Bélgica, Holanda, Alemania, entre otros), Reino Unido y mercados especiales con Israel y algunas ventas nacionales de café a otros exportadores.

Nuestro objetivo principal es vender café de alta calidad lo cual sin duda se traduce en un mejor precio, que adicionalmente se ve refleja en un mejor precio para el agricultor, en línea con el compromiso que tenemos como empresa BIC.

Tamaño de la organización

(102-7)

Número de operación

Durante el año 2022 **Colombia Free Coffee SAS BIC** logró niveles de ventas de **45 Mil Millones de pesos**, de producto excelso de alta calidad.

2 Ética e integridad



Valores, principios, estándares y normas de conducta

(102-16)

Principios

- Propender por la generación de oportunidades de empleo para los empresarios caficultores y prestadores del servicio en el ámbito de la producción y trilla de café.
- Fomentar la formación y el bienestar personal y profesional de nuestros colaboradores.
- Propender por la vigencia y respeto por los valores éticos al interior de la compañía y en el accionar de nuestros colaboradores.
- Cooperar en la expansión económica del país, en la elevación del progreso social y en el aumento de la producción nacional, con miras al mejoramiento del nivel de vida de las personas.

- Mantener, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales del sistema de libre empresa.
- Fomentar y promover al interior de la compañía el espíritu de cooperación, calidad, eficiencia, competitividad y mejoramiento continuo en el sector cafetero.
- Promover y estimular la capacitación y el desarrollo integral de los recursos humanos.
- Promover y estimular el bienestar en materia de la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, a través del cumplimiento estricto en la normatividad aplicable a COLOMBIA FREE COFFEE SAS BIC.
- Promover y estimular entre nuestros colaboradores el compromiso por la protección y conservación del medio ambiente, desarrollando acciones preventivas, correctivas y de mejora que propendan por el cumplimiento de esta política.

Valores

Somos un equipo de trabajo comprometidos en calidad de igualdad, respetando y apoyando la importancia de la labor del caficultor colombiano; cumpliendo con transparencia cada uno de nuestros procesos.

3 Gobernanza



Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informe de sostenibilidad

(102-32)

El reporte ha sido preparado por la Gerencia de la Compañía, en colaboración con la Junta Directiva y formalmente revisado y aprobado por el máximo órgano social de Colombia Free Coffee, y será publicado de manera anual, siendo este el segundo reporte presentado.

4 Participación Grupos de interés



Grupos de interés

(102-40)

Colombia Free Coffee SAS BIC en su actividad comercial realiza una interacción relacionada con nuestros procesos productivos y de acción social, algunos de estos grupos de interés son:

Federación Nacional de Cafeteros

Alcaldía de Neiva

Gremio Cafeteros

Cooperativas Cafeteras

ONG

SENA

Universidades

Empleados

Proveedores

Accionistas

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
(DIAN)

Medios de comunicación

Clientes

Comunidad

Gobierno Nacional

Cámara de Comercio

Superintendencia de Industria y Comercio



5 Prácticas para la Elaboración de informes



Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

(102-46)

El ejercicio de materialidad se realizó teniendo en cuenta el análisis de contexto, la identificación de grupos de interés y el análisis de impactos, posteriormente se implementó la metodología de materialidad GRI en los cuales se incluyó consulta a los grupos de interés prioritarios (externos e internos), contexto de la organización, documentos de referencia, requisitos legales, cadena de valor, impactos directos e indirectos de tipo económico, social y ambiental.

Adicionalmente al desarrollo del estándar descrito como base en este informe se han utilizado herramientas de evaluación y seguimiento como:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio), de

los cuales hemos señalado los objetivos que estamos adoptando como política sustentable en Colombia Free Coffe, dentro de los 17 propósitos sociales, económicos y medioambientales que lo conforman.

Lista de temas materiales

(102-47)

Producto del ejercicio de materialidad realizado por la entidad con sus grupos de interés surgieron como temas materiales las mismas dimensiones (BIC) teniendo en cuenta nuestra condición de sociedad de beneficio e interés Colectivo y la identificación de actividades más relevantes en términos de generación de impactos ambientales, sociales y económicos que han podido ser identificados mediante la ejecución del objeto de la compañía:

Modelo de Negocio

Actividades de beneficio e interés colectivo:

- Adquisición de bienes de empresas de origen local, de ser posible que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Fomentar la contratación de proveedores que implementen normas equitativas ambientales
- Desarrollar prácticas de comercio justo y promover programas para el desarrollo de sus proveedores

Gobierno Corporativo

Actividades de beneficio e interés colectivo:

- Expandir la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

Prácticas Laborales

Actividades de beneficio e interés colectivo:

- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Prácticas Ambientales

Actividades de beneficio e interés colectivo:

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Prácticas con la Comunidad

Actividades de beneficio e interés colectivo:

- Incentivar las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Periodo objeto del informe

(102-50)

Este Informe cubre la gestión del año 2022 (1º de enero a 31 de diciembre), siendo este el segundo reporte tipo presentado.

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

(102-53)

Cualquier inquietud relacionada con el informe puede remitirse a los siguientes canales oficiales:

Correo: administrador.trilladora@colombiafreecoffe.com

Teléfono: 3208093780

Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI

(102-54)

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

6 Dimensiones BIC



MODELO DE NEGOCIO

Descripción

(103-1)

En Colombia Free Coffee nos preocupamos por generar valor a nuestros empresarios caficultores y a todas las personas que se ven impactadas por nuestros procesos productivos. Queremos contribuir a mejorar el concepto de la caficultura, ubicándola como un negocio rentable y sostenible donde se respeta los recursos naturales y la afectación de la sociedad en general.

Entendemos el desarrollo sostenible como el medio para impactar positivamente en aspectos ambientales, sociales y económicos, lográndolo al adoptar prácticas que promuevan la mejora continua en el mercado del café, la empresa y en la relación con nuestros proveedores, colaboradores y consumidores.

Acciones

(103-2)

Cadena de suministro (102-9)

Impactos económicos indirectos significativos (203-2)

Proporción de gasto en proveedores locales (204-1)

Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales (308-1)

Tipo De Proveedores

(102-9)

Colombia Free Coffee durante el periodo 2022 obtuvo su principal materia prima de proveedores ubicados en el departamento del huila, la mayoría de estos cuentan con certificaciones, sellos ambientales y sociales que promueven un mejor bienestar para las comunidades caficultoras, participando con un 85% en la totalidad de nuestros productos.

Estrategia De Compra A Proveedores De Café para nuestro procesamiento

(203-2)

1. En Colombia Free Coffee damos prioridad a la compra de café directa que brindan las organizaciones sociales evitando intermediarios en la cadena de suministros.
2. La compra directa a cooperativas y organizaciones sociales generaran un impacto de mayor precio para el agricultor.
3. Nuestra exigencia de calidad y nuestros parámetros está por encima del mercado normal con lo cual logramos mejor precio en el exterior lo que se refleja en mejor precio para el agricultor.
4. Seguimos manteniendo nuestro objetivo de ir construyendo bases para realizar un trabajo social en las zonas donde tenemos influencia.

Compras Locales

(204-1)

Se promueven activamente las pautas, normas y herramientas de soporte a la política de compras locales en los procesos que hacen parte de la cadena de suministros, así como los demás gastos operativos y administrativos de la compañía.

1. Uno de nuestros objetivos es establecer relaciones comerciales con aquellas empresas locales que nos puedan suplir las necesidades de adquisición de materia prima y servicios adicionales para el funcionamiento de nuestra compañía. De la mano con el gobierno local hemos logrado estos objetivos como permisos o reglas establecidas por los entes de regulaciones ambientales (CAM)

Nuestros Proveedores

(308-1)

Somos una sociedad comprometida con la protección de medio ambiente y respeto por las comunidades, por lo cual implementamos procesos de preselección de proveedores que cumplan con el mantenimiento de los aspectos sociales y medioambientales en todas las fases de nuestro abastecimiento, igualmente apoyamos los programas productivos sociales y ambientales de las comunidades, razón por la cual contamos con las licencias requeridas por los compradores finales.

**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
ODS**



GOBIERNO CORPORATIVO

Descripción

(103-1)

A través de fomentar el liderazgo, la buena comunicación y la democracia dentro de la empresa, se abren espacios donde el equipo de trabajo logra presentar y solucionar sus problemas mediante acciones colectivas

Acciones

(103-2)

Estructura de gobernanza (102-18)

Valores, principios, estándares y normas de conducta (102-16)

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (102-17)

Estructura

(102-18)



Valores

(102-16)



TRANSPARENCIA

Actitud ética en todas las actividades para crear clima de confianza interno y con terceros.



ACTITUD DE SERVICIO

Mantener siempre una actitud de servicio amable, oportuna, diligente y eficiente frente a sus clientes, accionistas y la comunidad en general.



RESPECTO A LOS DERECHOS LABORALES Y DEL MEDIO AMBIENTE

Priorizar al trabajador y al medio ambiente y, con él, la búsqueda de un desarrollo sostenible de la sociedad, con equidad, transparencia y efectividad.

principios (102-16)

Equidad	Sentido de justicia, no solo entre los socios de capital sino también con todas las partes interesadas.
Legalidad	Las actividades de CFC se realizan en estricto cumplimiento al marco legal vigente tanto local como internacional.
Declaración de cuentas	Quien recibe un mandato tiene el deber de rendir cuentas de sus actuaciones y responder por todos sus actos en ejercicio de sus funciones de forma clara y oportuna.
Responsabilidad corporativa	Realizamos actividades Sociales y ambientales contemplando las relaciones con la comunidad en que se actúa con visión a largo plazo.

Línea ética. (102-17)

El Código de Ética y Conducta General y sus anexos, a saber, el Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y el Manual de Prevención de Acoso Laboral (todo lo cual se identifica adelante como el “Código General” o el “Código”) describe las normas mínimas de conducta y actuación que deben ser observadas, a fin de garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo de las actividades de Colombia Free Coffee.

COLOMBIA FREE COFFEE cuenta con unas políticas claras y vigentes, reguladas y acreditadas por la alta gerencia donde se establecen los parámetros para una convivencia sana y un ambiente laboral idóneo.

Uno de los objetivos a corto plazo es implementar en nuestra compañía la certificación BASC: Certificación que brinda un control en todos los procesos de producción, empaque, embalaje, y movilización internacional en el café, evitando una posible contaminación ilícita de la carga a exportar, evitando algún tipo de fraccionamiento en el adecuado proceso del comercio.

**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
ODS**



PRACTICAS LABORALES

Descripción

(103-1)

Nuestra filosofía como empresa involucra la búsqueda de la calidad de vida y el desarrollo del talento humano que trabaja en la organización, en este orden de ideas, construimos una cultura organizacional orientada al servicio, basada en valores y principios con una administración participativa centrada en el crecimiento integral de nuestra gente, para lo cual:

- Conservamos remuneraciones salariales razonables para los trabajadores, buscando mantener la igualdad y concordancia para evitar brechas salariales.
- Brindamos opciones de flexibilidad en la jornada laboral e implementamos el teletrabajo en los cargos que se así lo permiten.
- Velamos por mantener un buen ambiente laboral, siguiendo como se sienten los empleados y generando acciones que mejoren su calidad de vida y su bienestar.
- Generamos un modelo de liderazgo unificado y convertimos a los jefes y líderes de proceso en gestores y formadores de sus equipos a cargo.

Acciones.

(103-2)

Información sobre empleados (102-18)

Políticas de remuneración (102-35)

Procesos para determinar la remuneración (102-36)

El enfoque de gestión y sus componentes (103-2)

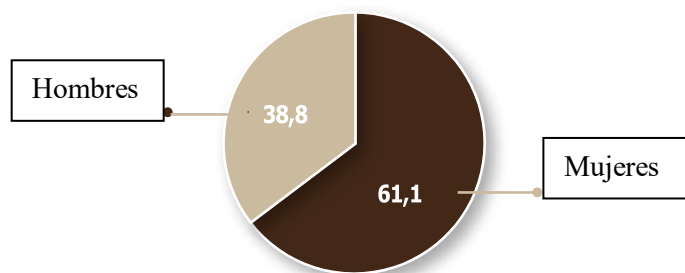
Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (403-1)

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición (404-2)

Número de empleados

(102-8)

En la operación de trilla y venta de café que realiza Colombia free Coffee, se evidencia un incremento del 3,8% de contratación laboral de las mujeres con respecto al año 2021, nuestras operaciones referentes al periodo se llevaron a cabo con un total de 18 empleados de los cuales al momento de lanzar el presente informe el 94,4% cuentan con contrato a término indefinido, y el 5,6% representado por un empleado, se encuentra con contrato a término fijo, todos ubicados en la ciudad de Neiva Huila.



Remuneración

(102-35)

La política de remuneración proporciona el conjunto de principios y marco referencial común con el cual se determinará la remuneración total de la Compañía.

Determinar la Remuneración

(102-36)

La remuneración se determina tomando como punto de partida las siguientes descripciones.

- La estructura salarial se revisa cada año, o antes si se presenta un cambio significativo en la estructura organizacional.
- Para asignar una remuneración que no cumpla con lo establecido en esta política, se requiere autorización expresa.
- Todos los cargos que presenten cambios en sus responsabilidades son revalorados y ubicados en la estructura salarial de acuerdo con los resultados de la valoración.
- Todos los cargos nuevos son valorados y ubicados en la estructura salarial.
- La remuneración de cada persona esta asignada con equidad, lo cual explica que la remuneración se encuentra en un rango entre el 80% y el 120% de lo definido en la estructura salarial.
- El ajuste salarial para los casos que se encuentran por encima del 100% hasta el 120% del rango, se analiza de forma individual a fin de hacer los ajustes, ya sean los definidos como política generalizada o se definen incrementos por debajo de la política para ajustarlo en el tiempo al 100%.
- Se analiza de forma individual cada uno de los casos para el momento del ajuste, pues se puede encontrar personas que no se ajustan al perfil del cargo requerido por la compañía o el nivel de desempeño no es el esperado por la organización para el cargo en particular.

Políticas

(103-2)

Nuestra estrategia de gestión humana, alineada con la estrategia corporativa, está soportada en políticas y prácticas orientadas a atraer, desarrollar y retener el mejor talento del país.

1. Política Reclutamiento y Selección
2. Política Contratación
3. Política Inducción de personal
4. Política Periodo de Prueba
5. Política Capacitación
6. Política Evaluación de Desempeño
7. Política Remuneración

Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

(403-1)

La Compañía consciente de su responsabilidad ética y legal sobre las condiciones de trabajo y salud de sus trabajadores como motor del desarrollo social y económico, implementa este Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo con la finalidad de controlar los peligros y riesgos que se generan por los procesos productivos y que puedan alterar la salud de sus trabajadores y otras partes interesadas.

Capacitación

(404-2)

Todos los empleados de la organización con necesidades de elevar los niveles de desempeño y que requieran un desarrollo integral con el fin de prepararse para ocupar una vacante, un puesto nuevo, obtener ascensos y/o promociones, lo podrá realizar por medio de las siguientes actividades entre otras:

- Todos los empleados reciben un curso de inducción a la Compañía a fin de familiarizarlos con el cargo a desempeñar.
- El Gerente de área o el supervisor inmediato, informa a su equipo sobre los cursos obligatorios y/o disponibles de acuerdo con su cargo. Es responsabilidad del empleado, agendar, asistir y aprobar los cursos obligatorios de acuerdo con su responsabilidad en la organización.
- El supervisor inmediato, coordina la inducción al puesto del trabajador. En caso de promoción o contratación, el supervisor inmediato asigna a una persona que se hace responsable de la inducción a las actividades del puesto.
- Anualmente, se presenta en Junta Directiva el plan de capacitación que se ha diseñado por los líderes en conjunto con su equipo de trabajo, para su revisión y aprobación.
- La compañía da facilidades para que los empleados accedan a una educación superior y/o superen su nivel académico, colocando al alcance del trabajador la flexibilidad de horarios para que desarrollen sus actividades educativas.
- Colombia Free Coffee implementa un plan de igualdad entre hombres y mujeres que hacen parte de nuestra empresa, con el objetivo de apoyar el empoderamiento de la mujer y generar conciencia del papel fundamental que juegan en nuestra sociedad.

**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
ODS**



PRACTICAS AMBIENTALES

Descripción

(103-1)

Nuestras tecnologías y equipo de trabajo están capacitadas para evitar la contaminación en la trilla de café, utilizando energías renovables, ahorrando agua y cuidando de los recursos naturales que participan en cada uno de los procesos.

Acciones

(103-2)

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

(304-2)

- Colombia Free Coffee cumple con los estándares de calidad exigidos por la CAM “Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena”, la cual otorga un permiso de emisiones atmosféricas, esta certificación se realiza de manera anual.

Control De Riesgos De Contaminación

(304-2)

CFC teniendo en cuenta los diferentes requisitos de la firma certificadora en RFA, y con el firme propósito de adquirir el sello USDA Organic, tiene un sistema que aborda la seguridad alimentaria desde un punto de vista global, analiza y controla los riesgos de contaminación en físicos, químicos y biológicos de las materias primas, las distintas etapas del proceso de trilla y almacenamiento del café verde de exportación, describiéndolas así:

Rainforest Alliance: El sello de Rainforest Alliance promueve la acción colectiva para las personas y la naturaleza. Amplifica y refuerza los impactos beneficiosos para las personas más vulnerables en la cadena de suministros, generando un impacto positivo y un compromiso de mejora continua con relación a un modelo de producción sostenible y amigable con el medio ambiente. Actualmente la empresa se encuentra certificada con este sello.

USDA Organic: Es una forma de producción limpia sin usar agroquímicos artificiales, pero es mucho más que eso, es una forma de producir alimentos con técnicas que conlleva a un producto más saludables, beneficiando al productor y finalmente al consumidor. La compañía cuenta con este sello calidad.

La trilladora hace parte del proceso de la cadena productiva del café, donde nos regulamos en cumplimiento con la resolución 2674 del 2013 para garantizar la inocuidad y calidad del café con buenas prácticas de manufactura adaptándonos como parte de un sistema del aseguramiento de la calidad

CFC está debidamente registrada y autorizada por la Federación Nacional de Cafeteros y los diferentes entes de Control Ambiental para realizar las operaciones de procesamiento de café pergamino para la obtención de Café Verde de Exportación

Inspección De Materiales

(304-2)

CFC cumple con los estándares de calidad para la exportación de café a países europeos, nuestros productos son avalados en calidad por la Federación Nacional de Cafeteros como requisito indispensable para la exportación

Cumplimiento De Calidad

(304-2)

CFC implementó el Sistema de Gestión de Calidad para el control de recepción de materias primas, almacenamiento, procesamiento, empaque y almacenamiento de producto terminado y control de despachos. Este Sistema de Gestión de la Calidad determina los puntos de control y los responsables del Sistema.

**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
ODS**



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Descripción

(103-1)

Nuestro modelo de negocio se basa en la implementación de buenas prácticas mediante programas sociales que ayudan a las comunidades relacionadas a acceder a oportunidades de crecimiento, aprendizaje y desarrollo personal para lograr a corto plazo mejores resultados en un entorno sostenible.

Acciones

(103-2)

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo (413-1)

Equidad De Género

(413-1)

Definimos metas que motivan a las mujeres caficultoras a aumentar sus responsabilidades y obtener beneficios al lograr liderar procesos. Debido a que esas zonas han sido golpeadas por la violencia, existen muchas mujeres solas que se han unido a través de cooperativas y venden su café como grupos de mujeres organizadas que están debidamente identificadas; nosotros trabajamos con esos grupos y seguimos promoviendo su participación a través de la Fundación Gestar, la ayuda que ellas requieren para desarrollar su negocio.

Mantenemos constante compra a estos grupos organizados de mujeres.

Fundación Gestar

(413-1)

Con la experiencia de la fundación Gestar se pondrá en marcha un proyecto socio-empresarial con un sistema incluyente, integral y sostenible que une la producción, transformación y comercialización agrícola de cadenas productivas, en un contexto de cuidado ambiental que busca mercados justos para los productos.

Grupo San Isidro

(413-1)

En colaboración con grupo San Isidro se brindó a la sociedad un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad por medio de la compra de café listo para exportación dado que tienen una planta pequeña de proceso que, por sus limitaciones, no tienen fácil acceso al exterior y sus subproductos los entregan para consumo de la comunidad.

Planes a corto plazo:

Puntos de Recolección (413-1)

Capacitamos a los colaboradores sobre la clasificación de residuos y dotamos la planta de canecas de colores para establecer puntos de recolección, reciclaje y clasificación. Realizamos alianzas con socios donde semanalmente se hace la respectiva recolección de residuos para reciclarlos.

Visitas a Planta

(413-1)

Se creó un programa donde los colaboradores de la compañía realizan una visita durante el fin de semana a la planta de Neiva, con el fin de familiarizarse con las comunidades y procesos que se están llevando a cabo en esta sede.

Alimentación y Prácticas Conscientes

(413-1)

Se ha capacitado a las comunidades en la creación de pequeñas huertas en donde producen sus alimentos con buenas prácticas agrícolas, se crea consciencia sobre una alimentación saludable, higiene en los procesos, esto permite que estas prácticas se reflejen en los grandes cultivos de café.

Convenio con Universidades

(413-1)

Para la compañía es importante obtener alianzas estratégicas con las universidades, ya que nos brindan bases de cooperación entre ambas partes con el ánimo de generar practicas académicas, visitas técnicas, asesorías empresariales, investigaciones, trabajo de grado y estudios a fines al objetivo social de la empresa, durante este periodo tuvimos visitas técnicas por parte de la universidad COORHUILA. Donde se brindó al grupo de estudiantes un acercamiento al campo de los procesos de exportación del café.

**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
ODS**





7 Índice de Contenido GRI

Estándar	Referencia GRI	Página
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	4
102-2	Actividades marcas, productos y servicios	4
102-3	Ubicación de la sede	6
102-4	Ubicación de las operaciones	6
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	6
102-6	Mercados servidos	6
102-7	Tamaño de la organización	6
	Ética e integridad	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7
	Gobernanza	
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informe de sostenibilidad	9
	Participación de grupos de interés	
102-40	Grupos de interés	11
	Prácticas para la elaboración de informes	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	12
102-47	Lista de temas materiales	13
102-50	Periodo objeto del informe	14
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	14
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	14

CONTENIDO ESPECIFICODIMENSIONES BIC

	Modelo de negocio	
103-1	Descripción	15
103-2	Acciones	16
102-9	Cadena de suministro	16
203-2	Impactos económicos indirectos	16
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	16
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección	17
103-1	Acuerdo con los criterios ambientales	17
	Gobierno Corporativo	
103-2	Descripción	18
102-18	Acciones	18
203-2	Estructura de gobernanza	18
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	19
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19
	Prácticas laborales	
103-1	Descripción	20
103-2	Acciones	20
102-18	Información sobre empleados	20
102-35	Políticas de remuneración	21
102-36	Procesos para determinar la remuneración	21
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	22
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	22
	Prácticas ambientales	
103-1	Descripción	23
103-2	Acciones	23
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	23
	Prácticas con la comunidad	
103-1	Descripción	24
103-2	Acciones	24
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	25-26

